

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Segunda Convocatoria 2020

CUADRO DE VACANTES DE DOCENTES CONTRATADOS

N°	ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL	N° PLAZAS	FORMACION ACADEMICA	CATEGORIA	CONDICION	ASIGNATURA	N° DE HORAS	N° TOTAL DE HORAS
1	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	INGENIERO DE SISTEMAS Y CARRERAS AFINES	CONTRATADO/TP	CONTRATADO	Taller de Diseño Digital para Marketing Comercio Electrónico Gerencia de Ventas Matemática Aplicada a los Negocios	5 5 4 5	19
2	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	MG. MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES ADMINISTRADOR DE EMPRESAS E INGENIERO Y CARRERAS AFINES	CONTRATADO T/P	CONTRATADO	Organización de Empresas Estrategias de Negocios Internacionales. Administración General	4 5 4	19
3	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	MG. ECONOMISTA, MG. NEGOCIOS INTERNACIONALES	CONTRATADO T/P	CONTRATADO	Teoría Monetaria y Política de Precios Microeconomía Macroeconomía	5 4 5	19
4	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	INGENIERO SISTEMAS Y CARRERAS AFINES	CONTRATADO T/P	CONTRATADO	Matemática Financiera Informática Aplicada a los Negocios	5 5	19