

U

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



D

CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021
Reajustado DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS-
MODALIDAD PRESENCIAL

P13

H

2021



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 1650-2024-R-CU-UDH.

Huánuco, 25 de julio de 2024

Visto, el Oficio N° 364-2024-VRAc./UDH, de fecha 27 de junio de 2024, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, vicerrector académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 144-D-FCEMP-UDH-2024, de fecha 20 de junio de 2024, emitido por el Dr. Jorge L. López Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, adjuntando la Resolución N° 304-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, sobre modificación del Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 030-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021 y ratificada por Resolución N° 175-2021-R-CU-UDH del 12 de febrero del 2021, en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 44 del Estatuto de la UDH, el Consejo de Facultad tiene la atribución de aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, por Resolución N° 175-2021-R-CU-UDH, de fecha 12 de febrero de 2021, se ratifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Presencial de la UDH, aprobado mediante Resolución N° 030-2021-D-CF-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales;

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, a través de la Resolución N° 304-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, modifica el Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 030-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 27 de junio de 2024, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

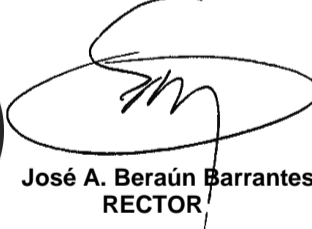
Artículo único.- RATIFICAR la RESOLUCIÓN N° 304-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, cuyo contenido modifica el **CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIO 2021** del **PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 030-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm./Fac.Cs. Empesariales/Prog.Adm.Empresas(Hco-LP) /Of.Matricula/R.Informática/Archivo.

CMMLRLS

I. PRESENTACIÓN


El Plan de estudios reajustado del Programa Académico de Administración de Empresas se ha estructurado con el objetivo de que los estudiantes tengan una formación integral, tanto en lo científico, tecnológico y humanístico, desarrollando en ellos las competencias necesarias para que puedan gestionar con éxito las organizaciones del mundo actual y globalizado; considerando además, el carácter competitivo que deben poseer para destacar en el campo profesional.

Para cumplir con tal objetivo, se ha de considerar estudios generales, específicos y de especialidad. Los contenidos temáticos de las asignaturas comprendidas en el área de formación especializada han sido seleccionadas teniendo en consideración las áreas de especialización que tiene el Programa Académico de Administración de Empresas, modalidad presencial, como son las de Investigación de Mercado, Gestión Financiera, Marketing, Gestión de la Producción, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Logística, Gestión de la Calidad, Gestión de Ventas, Gerencia General y Alta Dirección, Administración Pública Contrataciones y adquisiciones del estado; de esta forma, los profesionales que egresen sean competitivos con los conocimientos necesarios y las destrezas que su profesión le exige.

Se han considerado además, en el octavo y noveno ciclo las asignaturas de talleres de negocios I y II, donde los estudiantes pondrán en práctica sus habilidades de generación y gestión de ideas de negocios, permitiéndoles desarrollar una cultura emprendedora descubriendo las oportunidades de negocios que existen en el medio.

Se ofrecen también una relación de cursos electivos no obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización en alguna de las áreas consideradas. Concluido los estudios y cumpliendo con las exigencias de las evaluaciones, los estudiantes tendrán la posibilidad de obtener una certificación por la especialización cursada.

D.MALLA CURRICULAR

 UNIVERSIDAD DE HUANUCO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS MALLA CURRICULAR 2021									
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos
6/20	6/20	5/18	6/22	6/22	6/21	6/22	6/21	5/19	2/17
LENGUAJE I 4 Cred.	LENGUAJE II 4 Cred.		LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL 3 Cred.	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 3 Cred.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 4 Cred.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 4 Cred.	GESTIÓN DE MYPES 3 Cred.	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL 4 Cred.	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN 4 Cred.
MATEMÁTICA BÁSICA I 4 Cred.	MATEMÁTICA BÁSICA II 4 Cred.	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 4 Cred.	MATEMÁTICA FINANCIERA 4 Cred.	GESTIÓN FINANCIERA 4 Cred.	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS 3 Cred.	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 4 Cred.	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO 4 Cred.	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA 4 Cred.	AUDITORÍA FINANCIERA 4 Cred.
PSICOLOGÍA GENERAL 3 Cred.	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE 3 Cred.	CONTABILIDAD GENERAL 4 Cred.	ESTADÍSTICA I 4 Cred.	ESTADÍSTICA II 4 Cred.	GESTIÓN LOGÍSTICA 3 Cred.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 4 Cred.	TESIS I 4 Cred.	TESIS II 4 Cred.	
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO 3 Cred.	ÉTICA 2 Cred.	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 3 Cred.	MARKETING I 4 Cred.	MARKETING II 4 Cred.	GESTIÓN DE LA CALIDAD 3 Cred.	GESTIÓN DE VENTAS 3 Cred.	TALLER DE NEGOCIOS I 4 Cred.	TALLER DE NEGOCIOS II 4 Cred.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 6 Cred.
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 3 Cred.	ECONOMÍA GENERAL 3 Cred.	MICROECONOMÍA 4 Cred.	MACROECONOMÍA 4 Cred.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO 3 Cred.	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN 4 Cred.	TEORÍA DE DECISIONES 4 Cred.	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 3 Cred.	ELECTIVO II 3 Cred.	ELECTIVO III 3 Cred.
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN 3 Cred.	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN 4 Cred.	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO 4 Cred.	RELACIONES PÚBLICAS 3 Cred.	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS 4 Cred.	COSTOS EMPRESARIALES 4 Cred.	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES 3 Cred.	ELECTIVO I 3 Cred.		

LEYENDA	
CURSOS GENERALES	
CURSOS ESPECIFICOS	
CURSOS DE ESPECIALIDAD	

X.I TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS 2016	PLAN DE ESTUDIOS 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGIA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
TESIS I	TESIS I
CONTROL INTERNO	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
	ELECTIVOS
Mercado de Valores	Mercado de Valores
	Marketing Digital
Promoción y Gestión de las Exportaciones	Promoción y Gestión de las Exportaciones
Embases y embalajes	Envases y embalajes
Nicc y Niff Normas Internacionales	Auditoria Gubernamental

PLAN DE ESTUDIOS 2015	PLAN DE ESTUDIOS 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGIA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
TESIS I	TESIS I
CONTROL INTERNO	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
	ELECTIVOS
MERCADO DE VALORES	MERCADO DE VALORES
	MARKETING DIGITAL
PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES	PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES
MARKETING DE SERVICIOS	ENVASES Y EMBALAJES
Normas internacionales de Calidad	AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2012	PLAN DE ESTUDIOS 2021
	I CICLO
LENGUAJE	LENGUAJE I
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
ADMINISTRACION MUNICIPAL Y REGIONAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSTARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
ADMINISTRACIÓN I	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
DOCUMENTACION EMPRESARIAL	LENGUAJE II
MATEMATICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
GERENCIA TURISTICA Y HOTELERA	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
ADMINISTRACIÓN II	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
BANCA Y FINANZAS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

		VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES		TEORÍA DE DECISIONES
GERENCIA DE VENTAS		GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
		VIII CICLO
COMERCIO EXTERIOR		TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES		GESTIÓN DE MYPES
TESIS I		TESIS I
CONTRATACIONES DEL ESTADO		CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL		SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
		IX CICLO
NEGOCIOS Y AGROEXPORTACION		TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA		AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL		COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II		TESIS II
		X CICLO
MICRO FINANZAS		AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN		GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
		ELECTIVOS
MERCADO FINANCIERO Y DE VALORES		MERCADO DE VALORES
COMERCIO ELECTRONICO		MARKETING DIGITAL
FINANZAS INTERNACIONALES		PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES
TRADE MARKETING		ENVASES Y EMBALAJES
		AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2007	PLAN DE ESTUDIOS 2021
	I CICLO
LENGUAJE	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
TOPICOS DE LA REALIDAD REGIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
TALLER DE REDACCIÓN Y ORATORIA	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGIA	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ETICA Y DEONTOLOGIA	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD BASICA	CONTABILIDAD GENERAL
	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMATICA	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
DERECHO LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN I	MARKETING I
RELACIONES PUBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACION DE MERCADO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN II	MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA I	GESTIÓN FINANCIERA
EVALUACION DE PROYECTOS	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
CONTABILIDAD DE COSTOS I	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
ADMINISTRACIÓN LOGISTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GERENCIA FINANCIERA II	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
DERECHO COMERCIAL	GESTIÓN DE VENTAS
CONTABILIDAD DE COSTOS II	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACION PÚBLICA I	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
SEMINARIO DE TESIS I	TESIS I
ADMINISTRACIÓN PUBLICA II	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
SEMINARIO DE TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORIA BÁSICA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACION DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
	ELECTIVOS
DERECHO TRIBUTARIO	MERCADO DE VALORES
	MARKETING DIGITAL
COMERCIO EXTERIOR	PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES
NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES	ENVASES Y EMBALAJES
	AUDITORIA GUBERNAMENTAL