

U

D

H

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES



**CURRÍCULO Y PLAN DE
ESTUDIOS 2021**

(Reajustado)

**PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS**

INTERNACIONALES, Nivel Pregrado-

Modalidad Presencial.

P14

2021



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 1652-2024-R-CU-UDH.

Huánuco, 25 de julio de 2024

Visto, el Oficio N° 366-2024-VRAc./UDH, de fecha 27 de junio de 2024, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, vicerrector académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 144-D-FCEMP-UDH-2024, de fecha 20 de junio de 2024, emitido por el Dr. Jorge L. López Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, adjuntando la Resolución N° 306-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, sobre modificación del Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Marketing y Negocios Internacionales, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 035-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021 y ratificada por Resolución N° 176-2021-R-CU-UDH del 12 de febrero del 2021, en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y el resumen de horas y créditos por el ciclo X; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 44 del Estatuto de la UDH, el Consejo de Facultad tiene la atribución de aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, por Resolución N° 176-2021-R-CU-UDH, de fecha 12 de febrero de 2021, se ratifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, Nivel Pregrado - Modalidad Presencial de la UDH, aprobado mediante Resolución N° 035-2021-D-CF-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales;

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, a través de la Resolución N° 306-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, modifica el Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Marketing y Negocios Internacionales, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 035-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 27 de junio de 2024, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:


Artículo único.- RATIFICAR la RESOLUCIÓN N° 306-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, cuyo contenido modifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIO 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 035-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm./Fac.Ciencias Empresariales/Prog. Mark.Neg.Inter/Of.Matricula/R.Informática/Archivo.

CMMRLRS

I.- PRESENTACIÓN


El currículo y Plan de estudios del Programa Académico de Marketing y Negocios Internacionales ha sido diseñado con el objetivo de que los futuros profesionales en Marketing y Negocios Internacionales adquieran una formación sistémica y completa desarrollando con ellas sus habilidades, competencias y destrezas necesarias para desenvolverse, tanto en lo científico, tecnológico y humanístico, para que puedan integrarse con éxito en las organizaciones del mundo actual y globalizado; considerando además, el carácter competitivo que deben poseer para destacar en el campo profesional.

Asimismo se cuenta con una moderna infraestructura y tecnología avanzada que hacen solida nuestra formación profesional y para cumplir con tal objetivo, se han considerado tres Tipos de estudios: estudios generales, estudios específicos, estudios de especialidad, asimismo los cursos electivos **(I, II y III)** considerados en el **VIII, IX y X** ciclo, un taller formativo que debe de participar el estudiante en forma obligatoria como requisito para su graduación y la realización de las practicas pre profesionales, las mismas que podrán ser realizadas según Reglamento vigente.

Las prácticas pre profesionales (PPP), tienen la finalidad de que los estudiantes se inicien en el ejercicio de la profesión aplicando los conocimientos teóricos – prácticos adquiridos en su formación académica y a su vez adquieran las destrezas en la toma de decisiones y en la solución de problemas en las organizaciones.

La Certificación por Módulos de Competencia, se ofrecen también una relación de cursos obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización, complementando y reforzando lo aprendido, para facilitar su incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe de elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada al finalizar sus estudios profesionales.

d.- MALLA CURRÍCULAR

 UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MALLA CURRÍCULAR 2021									
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos
6/20	6/20	6/21	5/19	5/19	5/20	5/20	6/22	6/23	5/19
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO 3 Cred.									
LENGUAJE I (4) Cred.	LENGUAJE II (4) Cred.								
PSICOLOGÍA GENERAL (3) Cred.	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (3) Cred.	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS (3) Cred.							
MATEMÁTICA BÁSICA I (4) Cred.	MATEMÁTICA BÁSICA II (4) Cred.	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS (4) Cred.	ESTADÍSTICA I (4) Cred.	ESTADÍSTICA II (4) Cred.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (4) Cred.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (4) Cred.	TESIS I (4) Cred.	TESIS II (4) Cred.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (4) Cred.
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL (3) Cred.	ÉTICA (2) Cred.	CONTABILIDAD EMPRESARIAL (3) Cred.	CONTABILIDAD DE COSTOS (4) Cred.	MATEMÁTICA FINANCIERA (4) Cred.	GERENCIA FINANCIERA (4) Cred.	DERECHO COMERCIAL E INTERNACIONAL (4) Cred.	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	IDEAS DE NEGOCIOS (4) Cred.	PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN (4) Cred.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (3) Cred.	ECONOMÍA GENERAL (3) Cred.	MICROECONOMÍA (4) Cred.	MACROECONOMÍA (4) Cred.	COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS (4) Cred.	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	LEGISLACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN (3) Cred.	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN (4) Cred.	COMERCIO ELECTRÓNICO (4) Cred.
	ENFOQUE EN EL CONSUMIDOR (4) Cred.	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (4) Cred.	MARKETING DIGITAL (4) Cred.	DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING (4) Cred.	ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y PUBLICIDAD (4) Cred.	MARKETING DE SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE (4) Cred.	INTELIGENCIA DE MERCADO (4) Cred.	GERENCIA DE PRODUCTO (4) Cred.	MARKETING INTERNACIONAL (4) Cred.
		LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO (3) Cred.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (3) Cred.	GESTIÓN DE LA CALIDAD (3) Cred.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (4) Cred.	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA (4) Cred.	GERENCIA DE VENTAS (4) Cred.	ENVASES Y EMBALAJES (4) Cred.	
							ELECTIVO I (3) Cred.	ELECTIVO II (3) Cred.	ELECTIVO III (3) Cred.

LEYENDA

- CURSOS GENERALES
- CURSOS ESPECIFICOS
- CURSOS DE ESPECIALIDAD

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Las actividades extracurriculares son aquellas del ámbito cultural, deportivo, artístico o académico que no se circunscribe al plan de estudios, pero constituye el complemento de las actividades curriculares en pos de la formación integral de los estudiantes.

Siendo responsabilidad de la Oficina de Bienestar Universitario programar, ejecutar dichas actividades en coordinación con los programas académicos.

Remitiendo el informe correspondiente como son registro de las actividades, estadísticas de participantes y nivel de satisfacción de los estudiantes.

Es obligación de los estudiantes llevar en su carrera como mínimo dos actividades, extracurriculares, las mismas que son pre requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller.

X.- TABLA DE EQUIVALENCIAS

TABLA DE EQUIVALENCIAS (convalidación u homologación de asignaturas)

PLAN 2016				PLAN 2021	
-----------	--	--	--	-----------	--

CICLO I

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491601011	INGLES I	5	3		
491601021	LENGUAJE I	5	4	142101011	LENGUAJE I
491601031	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO	4	3	142101041	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO
491601041	MATEMATICA BASICA I	5	4	142101021	MATEMATICA BASICA I
491601051	PSICOLOGIA GENERAL	3	3	142101031	PSICOLOGIA GENERAL
491601061	ADMINISTRACION GENERAL	4	3	142101061	INTRODUCCION AL MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
	TOTAL		20		

CICLO II

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491602011	INGLES II	5	3		
491602021	LENGUAJE II	5	4	142102011	LENGUAJE II
491602031	MATEMATICA BASICA II	5	4	142102021	MATEMATICA BASICA II
491602041	ECONOMICA GENERAL	4	3	142102041	ECONOMICA GENERAL

491602051	CONTABILIDAD GENERAL	4	3	142103032	CONTABILIDAD EMPRESARIAL
491602061	ECOLOGIA Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE	3	3	142102031	ECOLOGIA Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE
	TOTAL		20		

CICLO III

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491603011	INGLES III	5	3		
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING			142103063	ENFOQUE EN EL CONSUMIDOR
491603021	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	4	142103022	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
491603031	CONTABILIDAD DE COSTOS	5	4	142104032	CONTABILIDAD DE COSTOS
491603041	MICROECONOMIA	5	4	142103042	MICROECONOMÍA
491603051	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4	3	142104062	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
491603061	ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	4	3	142101051	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
	TOTAL		21		

CICLO IV

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491604011	INGLES IV	5	3		
491604021	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	4	142103012	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
491604031	MARKETING	4	4	142102062	MARKETING DIGITAL
491604041	MACROECONOMIA	5	4	142104042	MACROECONOMIA
491604051	MATEMATICA FINANCIERA	5	4	142105022	MATEMATICA FINANCIERA
491604061	DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL	4	3	142107063	DERECHO COMERCIAL E INTERNACIONAL
	TOTAL		22		

CICLO V

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491605011	ESTADISTICA I	5	4	142104022	ESTADISTICA I
491605021	GERENCIA FINANCIERA	5	4	142106022	GERENCIA FINANCIERA
491605031	TEORIA MONETARIA Y POLITICA DE PRECIOS	4	3	142107022	INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
491605051	ÉTICA Y DEONTOLOGIA	4	4	142102051	ETICA
491605061	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	4	3	142105062	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
	TOTAL		22		

CICLO VI

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491606011	ESTADISTICA II	5	4	142105012	ESTADISTICA II
491606021	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	4	142108023	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
491606031	MARKETING DE SERVICIOS Y EL NEUROMARKETING	5	4	142107043	MARKETING DE SERVICIOS Y ATENCION AL CLIENTE
491606041	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	5	4	142106052	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
491606051	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	142105033	COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
491606061	GESTION DE LA CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE.	4	3	142106062	GESTIÓN DE LA CALIDAD.
	TOTAL		22		

CICLO VII

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491607011	INVESTIGACION DE MERCADOS	6	5	142106012	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
491607021	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	5	4	142108033	CANALES DE DISTRIBUCIÓN
491607031	GERENCIA DE PRODUCTO Y PUBLICIDAD.	5	4	142109043	GERENCIA DE PRODUCTO
491607041	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	5	4	142107012	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
491607051	LEGISLACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ADUANAS	5	4	142107033	LEGISLACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
491607061	GERENCIA DE VENTAS	4	3	142108053	GERENCIA DE VENTAS
	TOTAL		24		

CICLO VIII

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491608011	TALLER DE IDEAS DE NEGOCIOS	5	4	142109023	IDEAS DE NEGOCIOS
491608021	TESIS I	5	4	142108012	TESIS I
491608031	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	4	142106033	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
491608041	ESTRATEGIA PROMOCIONAL	5	4	142106043	ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y PUBLICIDAD
491608051	ENVASES Y EMBALAJES	4	3	142109053	ENVASES Y EMBALAJES
	ELECTIVO I	4	3		ELECTIVO I
	TOTAL		22		

CICLO IX

CODIGO	CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO
491609011	TALLER DE PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACION	5	4	142110023	PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN
491609021	TESIS II	5	4	142109012	TESIS II.
491609031	PROMOCION Y GESTION DE EXPORTACION.	4	3	142109033	PROMOCION Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN.
491609041	TALLER DE DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING	5	4	14105043	DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING
491609051	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA.	5	4	142107053	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA.
	ELECTIVO II	4	3	142109063	ELECTIVO II
TOTAL			22		

CICLO X

CURSO	TH	Cred.	CODIGO	CURSO	
491610011	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.	5	4	142110012	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
491610021	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADO.	5	4	142108043	INTELIGENCIA DE MERCADO
491610031	COMERCIO ELECTRÓNICO	5	4	142110033	COMERCIO ELECTRÓNICO
491610041	MARKETING INTERNACIONAL.	5	4	142110043	MARKETING INTERNACIONAL.
	ELECTIVO III	4	3		ELECTIVO III
TOTAL			19		

ELECTIVOS

ASIGNATURA	TH	Cred	CODIGO	CURSO	
491613011	GESTION DE VENTAS	4	3	142113013	CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT
491613021	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL.	4	3	142113053	GESTIÓN DE MYPES
491613031	LEGISLACIÓN TURÍSTICA.	3	3	142113063	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
491613041	NORMAS INTERNACIONALES (NIC Y NIF). Y NIF)	4	3	142113033	RELACIONES PÚBLICAS
491613051	MERCADO DE VALORES	4	3	142113043	MERCADO DE VALORES
491613061	CONTROL INTERNO	4	3	142113023	TOPICOS ADUANEROS