

U

D

H

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**



**CURRÍCULO Y PLAN DE
ESTUDIOS 2021
(Reajustado)
PROGRAMA
ACADÉMICO DE
TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

P15



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 1651-2024-R-CU-UDH.

Huánuco, 25 de julio de 2024

Visto, el Oficio N° 365-2024-VRAc./UDH, de fecha 27 de junio de 2024, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, vicerrector académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 144-D-FCEMP-UDH-2024, de fecha 20 de junio de 2024, emitido por el Dr. Jorge L. López Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, adjuntando la Resolución N° 305-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, sobre modificación del Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Turismo, Hotelería y Gastronomía, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 034-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021 y ratificada por Resolución N° 177-2021-R-CU-UDH del 12 de febrero del 2021, en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y el resumen de horas y créditos por el ciclo X; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 44 del Estatuto de la UDH, el Consejo de Facultad tiene la atribución de aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, por Resolución N° 177-2021-R-CU-UDH, de fecha 12 de febrero de 2021, se ratifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA, Nivel Pregrado - Modalidad Presencial de la UDH, aprobado mediante Resolución N° 034-2021-D-CF-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales;

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, a través de la Resolución N° 305-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, modifica el Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Turismo, Hotelería y Gastronomía, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 034-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 27 de junio de 2024, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

Artículo único.- RATIFICAR la RESOLUCIÓN N° 305-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, cuyo contenido modifica el **CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIO 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**, nivel pregrado - modalidad presencial, aprobado por Resolución N° 034-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo X.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm./Fac.Ciencias Empresariales/Prog. Tur.Hot.Gastronomía /Of.Matricula/R.Informática/Archivo.

CMMLRLS

I. PRESENTACIÓN

El Diseño Curricular del Programa Académico de Turismo Hotelería y Gastronomía, ha sido diseñado con el objetivo de que nuestros futuros profesionales adquieran una formación sistémica y completa, desarrollando en ellos las competencias, habilidades y destrezas necesarias para gestionar empresas de este rubro y con ello destacar profesionalmente en un mundo totalmente competitivo y globalizado. Contamos también con una moderna infraestructura y tecnología avanzada que hacen sólida nuestra formación profesional, científica, tecnológica y humanística. Y para lograr los objetivos, se considera tres Tipos de estudios: estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad. Y la práctica pre – profesional, la misma que podrá ser realizada al cumplir con los créditos solicitados en el reglamento de Practicas Pre Profesionales vigente. Se ofrecen también una relación de cursos electivos obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización, complementando y reforzando lo aprendido. Además los estudiantes deben llevar en su carrera como mínimo dos actividades extracurriculares, las mismas que son pre requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller. Concluido los estudios y cumpliendo con las exigencias de las evaluaciones, los estudiantes tendrán la posibilidad de obtener una certificación por la especialización cursada.

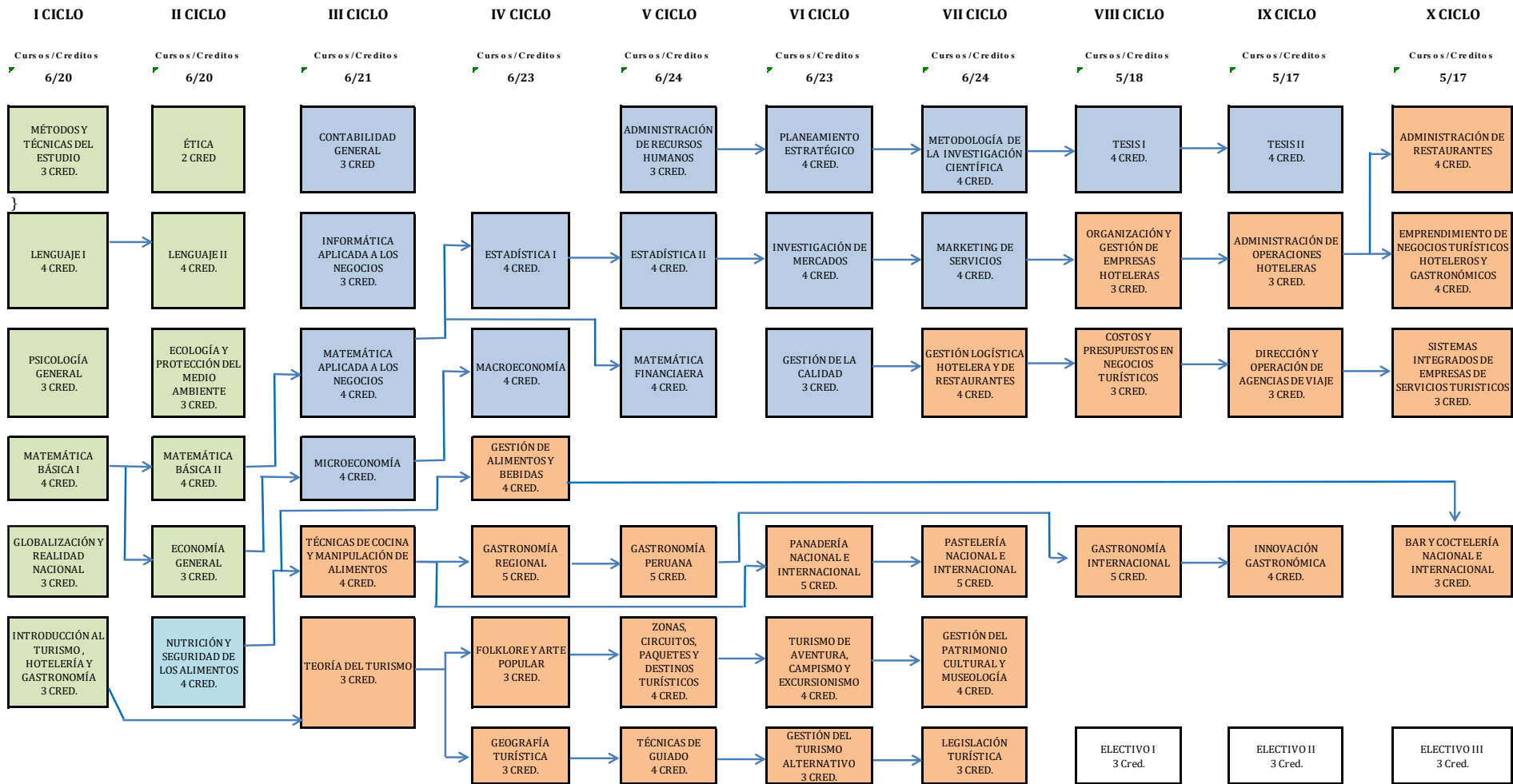
¡Bienvenidos a la maravillosa Carrera Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía!

II. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política del Perú
- Ley Universitaria Peruana
- Estatuto de la Universidad de Huánuco
- Reglamento General de la Universidad de Huánuco
- Reglamento General de Estudios.



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
MALLA CURRICULAR 2021



LEYENDA

CURSOS GENERALES	
CURSOS ESPECÍFICOS	
CURSOS DE ESPECIALIDAD	

X. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN 2016		PLAN 2021	
CICLO I			
CÓDIGO	CURSO	CODIGO	CURSO
361601011	LENGUAJE I	152101011	LENGUAJE I
361601021	HISTORIA DEL PERÚ	152101051	GLOBALIZACION Y REALIDAD NACIONAL
361601031	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO	152101041	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO
361601041	MATEMÁTICA BÁSICA I	152101021	MATEMÁTICA BÁSICA I
361601051	PSICOLOGÍA GENERAL	152101031	PSICOLOGÍA GENERAL
361601061	INGLÉS I		(ninguno)

CICLO II			
CÓDIGO	CURSO	CODIGO	CURSO
361602011	LENGUAJE II	152102011	LENGUAJE II
361602021	MATEMÁTICA BÁSICA II	152102021	MATEMÁTICA BÁSICA II
361602031	TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA	152101061	INTRODUCCION AL TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
361602041	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	152102031	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
361602051	ECONOMÍA GENERAL	152102051	ECONOMÍA GENERAL
361602061	INGLÉS II		(ninguno)

CICLO III			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361603011	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	152102062	NUTRICIÓN Y SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS
361603021	MICROECONOMÍA	152103042	MICROECONOMÍA
361603031	CONTABILIDAD GENERAL	152103012	CONTABILIDAD GENERAL
361603041	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	152103022	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
361603051	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	152103032	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
361603061	INGLÉS III		(ninguno)

CICLO IV			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361604011	TÉCNICAS DE COCINA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	152103053	TÉCNICAS DE COCINA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
361604021	MATEMÁTICA FINANCIERA	152105032	MATEMÁTICA FINANCIERA
361604031	ESTADÍSTICA I	152104012	ESTADÍSTICA I
361604041	MACROECONOMÍA	152104022	MACROECONOMÍA
361604051	HIGIENE Y SEGURIDAD - SISTEMA HACCP	152103063	TEORÍA DEL TURISMO
361604061	INGLÉS IV		(ninguno)

CICLO V			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361605011	TÉCNICAS DE GUIADO	152105063	TÉCNICAS DE GUIADO
361605021	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	152106022	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
361605031	ESTADÍSTICA II	152105022	ESTADÍSTICA II
361605041	GASTRONOMÍA REGIONAL	152104043	GASTRONOMÍA REGIONAL
361605051	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	152106043	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL
361605061	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	152107063	LEGISLACIÓN TURÍSTICA

CICLO VI			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361606011	PASTELERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	152107043	PASTELERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL
361606021	TURISMO DE AVENTURA, CAMPISMO Y EXCURSIONISMO	152106053	TURISMO DE AVENTURA, CAMPISMO Y EXCURSIONISMO
361606031	GASTRONOMÍA PERUANA	152105043	GASTRONOMÍA PERUANA
361606041	GESTIÓN DE LA CALIDAD	152106032	GESTIÓN DE LA CALIDAD
361606051	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	152104033	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
361606061	ORGANIZACIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS	152104053	FOLKLORE Y ARTE POPULAR

CICLO VII			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361607011	GESTIÓN LOGÍSTICA HOTELERA Y DE RESTAURANTES	152107033	GESTIÓN LOGÍSTICA HOTELERA Y DE RESTAURANTES
361607021	GASTRONOMÍA INTERNACIONAL	152108043	GASTRONOMÍA INTERNACIONAL
361607031	ZONAS, CIRCUITOS Y PAQUETES TURÍSTICOS	152105053	ZONAS, CIRCUITOS, PAQUETES Y DESTINOS TURÍSTICOS
361607041	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	152105012	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
361607051	MARKETING DE SERVICIOS	152107022	MARKETING DE SERVICIOS
361607061	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	152107012	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CICLO VIII			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361608011	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	152108023	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS
361608021	BAR Y COCKTELERIA NACIONAL E INTERNACIONAL	152110043	BAR Y COCKTELERIA NACIONAL E INTERNACIONAL
361608031	ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES	152110013	ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES
361608041	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO SOSTENIBLE Y MUSEOLOGÍA	152107053	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOLOGÍA
361608051	TESIS I	152108012	TESIS I
		152108033	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN NEGOCIOS TURÍSTICOS
	ELECTIVO I		ELECTIVO I

CICLO IX			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361609011	ADMINISTRACIÓN DE CLUBES, CASINOS Y SALAS DE JUEGO	152104063	GEOGRAFÍA TURÍSTICA
361609021	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA	152106012	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
361609031	ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	152109033	DIRECCIÓN Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
361609041	TESIS II	152109012	TESIS II
		152109023	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES HOTELERAS
		152109043	INNOVACIÓN GASTRONÓMICA
	ELECTIVO II		

CICLO X			
CÓDIGO	CURSO	CÓDIGO	CURSO
361610011	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS	152106063	GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO
361610021	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	152102041	ÉTICA
361610031	NEGOCIOS TURÍSTICOS, HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS	152110023	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS
361610041	SISTEMA COMPUTARIZADO DE RECEPCIÓN Y RESERVAS	152110033	SISTEMAS INTEGRADOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
	ELECTIVO III		

ELECTIVOS		ELECTIVOS	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO	CURSO
361613011	GESTIÓN DE VENTAS	152113013	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
361613021	RELACIONES PÚBLICAS	152113043	RELACIONES PÚBLICAS
361613031	GESTIÓN DE MYPES	152113053	GESTIÓN DE MYPES
361613041	ENVASES Y EMBALAJES	152113023	SERVICIO DE BEBIDAS Y MARIDAJE
361613051	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	152113033	ORGANIZACIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS
361613061	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	152113063	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL